

## EN HAUSSE

## Une solution pour Lucien



L'article sur l'expulsion de Lucien, 80 ans, qui vivait en marge sur une petite maison aujourd'hui détruite pour laisser place au contournement de l'A 9, a suscité des réactions de personnes qui offrent des solutions de logement que l'octogénaire pourra étudier. Merci aux lecteurs sensibilisés par cette histoire...

## MÉTÉO

8 HEURES



12°

11 HEURES



13°

14 HEURES



14°

17 HEURES



13°

## AIR

3

● **CET INDICE** de la qualité de l'air (de 1 bon à 10 mauvais) est fourni par Air-LR. Plus sur [www.air-lr.org](http://www.air-lr.org).



● **VISITES** Les fêtes peuvent être propices à des visites inoubliables. C'est le cas de la Nocturne hivernale, organisée par l'office de tourisme à la tombée de la nuit, sur le thème de la magie de Noël, avec un parcours dans l'Écusson qui se termine autour d'un vin chaud. Vendredi et samedi à 18h30 (12 €, réduit : 10 €). À noter, le jeu de piste proposé aux enfants de 7 à 11 ans. Rendez-vous jeudi à 10h30. Forfait : 15 € pour un ou deux enfants et un adulte. Office de tourisme, la Comédie, 04 67 60 60 60

## LA PHRASE

## « Départ d'âne, arrivée de cheval »

Vincent Moscato, chroniqueur à RMC, est dithyrambique sur le Montpellier Hérault Rugby et en fait même, à l'antenne, son favori pour décrocher le bouclier de Brennus à la fin de la saison. Et la mauvaise passe des hommes de Fabien Galthié ne modère pas son entrain : « Départ d'âne, arrivée de cheval ! », a-t-il lâché avec son enthousiasme bien à lui. Mais ça, c'était avant la déroute de ce week-end à Toulon, sixième défaite d'affilée. Dimanche, 17h, Biarritz, bon dernier, se présente à Du-Manoir. De quoi se remettre en selle !

## LA SIGNATURE

## Un contrat israélien pour MedTech

La société MedTech, dirigée par Bertin Nahum, vient de signer son premier contrat en Israël. Il s'agit d'un bon de commande « ferme » pour un dispositif chirurgical Rosa, passé avec son partenaire distributeur israélien, la société Amos Gazit Ltd. Le robot est destiné à équiper un centre hospitalier implanté à Tel Aviv. Bertin Nahum se déclare « ravi par le fruit de cette collaboration ».

« Elle s'inscrit dans la stratégie commerciale de MedTech, qui souhaite renforcer son réseau de distribution dans la zone Est, Moyen-Orient et Asie afin d'accroître la pénétration de ces marchés clefs. »

Photo J.-M. M.

## AUJOURD'HUI

## Réveillons à La Chocolaterie

Pour passer les fêtes dans la bonne humeur, La Chocolaterie propose des séances exceptionnelles : ce soir, à 19h15, théâtre avec *Je t'aime tous les trois* et, à 21h15, 1 braquage, 2 branques. 25 € (spectacle + champagne et chocolat). Rebelote le 31 décembre, avec quatre représentations : à 17h15 et 19h15, 1 braquage, 2 branques ; à 21h15 et 23h15, Des parents presque parfaits. 28 € (spectacle + champagne et chocolat). Sur réservations et en prévente uniquement. 203 rue de l'Industrie. 04 34 40 11 78.

# Yves et Jérôme vous aident à choisir votre vin via le net

**Entreprise** | Ils lancent leur concept : Alliance saveurs et vins.

Qui a dit que le cabernet d'Anjou était un vin bas de gamme ? Sûrement pas Yves et Jérôme. Jeunes diplômés de la School of management de Montpellier (IAE), ces deux jeunes entrepreneurs se sont lancés dans le commerce du vin sur internet. Mettre le consommateur au premier plan, c'est l'idée de base de leur projet. « Sur les sites de vente en ligne, les vins sont sélectionnés par des œnologues. Nous, on veut laisser le consommateur faire son choix », expliquent-ils. Un choix totalement libre qui permet d'avoir accès à des produits peu disponibles en grande surface. Une fois que les trois meilleurs articles sont désignés par les consommateurs, ils se rendent directement chez les vignerons pour effectuer les commandes. Yves et Jérôme comptent ainsi créer une communauté de partage où tout le monde pourrait y trouver un avantage : les clients ayant l'occasion de goûter à des vins présélectionnés et les vignerons, celle de se faire connaître. Autre maillon de cette chaîne vertueuse : les restaurateurs. Les dégustations organisées dans toute la région leur offrent la possibilité d'organiser une animation, de fidéliser une clientèle et d'étoffer leur carte.

« **Trouver le meilleur emballage, ça a été le plus gros travail** »  
Jérôme

Créée en juillet, la société est présente sur le net depuis un mois et compte sur la création de boxes pour se différencier de la concurrence. Même s'ils ne disposent pas de locaux, le duo et sa stagiaire, Sandy, travaillent depuis leur appartement au milieu des cartons et des bouteilles. « Trouver le meilleur emballage pour les boxes, ça a été le plus gros job », avoue Yves. Papier bulle, mousse, protections cartonnées, ils ont tout essayé. Il faut dire que la box, c'est un peu leur cheval de bataille. À l'intérieur, les trois bouteilles sélectionnées, des idées de recette et des réductions. L'entreprise a déjà des partenariats



■ Sandy, Jérôme et Yves misent sur des bouteilles allant de 3 € à 12 €.

Photo R. D.

avec différents restaurants et donc des tarifs avantageux. Quant aux recettes, elles sont en relation avec le vin proposé et s'inscrivent dans l'esprit de partage. Pour Noël, papillotes et cartes de vœux sont aussi au programme. Enfin, un code permet de racheter directement le vin sur le site internet. Les rachats sont cependant limités dans le temps. « Le vin passe chez nous pendant deux mois. Ensuite, on change. » L'objectif est de surprendre le client qui pourra souscrire à un abonnement.

Région, France, monde, les entrepreneurs voient loin. Mais, pour l'instant, priorité est donnée à la proximité. Les réseaux sociaux leur permettent aussi d'être réactifs et de répondre rapidement aux clients. Avec le recul, ils ne regrettent pas leur aventure spiritueuse mais, ils l'avouent, « créer une entreprise, c'est super compliqué, même quand on a fait des études ». Tout ce qu'ils espèrent, c'est que 2014 soit un bon cru.

ROMAIN DURIEZ

redac.montpellier@midilibre.com

## Un forfait à 0 € pour vos enfants

**Téléphonie** | L'opérateur montpelliérain Budget telecom lance Générations. Ça marche aussi pour les petits-enfants.

L'opérateur montpelliérain Budget telecom lance, pour les fêtes de fin d'année, un forfait Générations, soit une offre couplée fixe-mobile dite « intergénérationnelle, pour que toutes les générations d'une même famille puissent s'appeler à volonté ».

**Lié à l'abonnement des parents**

Le forfait propose, pour les aînés qui souscrivent, un abonnement illimité vers les fixes et mobiles en France (métropole, Dom) et vers une sélection internationale. Le package comprend également une offre destinée aux enfants et petits-enfants, qui consiste en un forfait mobile gratuit et sans engagement de deux heures d'appels avec SMS illimités. « Nous pensons que ce dispositif va séduire les aînés qui



■ Éric Berthaud vise « les aînés qui n'ont pas l'utilité d'internet ». D. R.

n'ont pas forcément l'utilité d'une connexion internet et qui aiment prendre régulièrement des nouvelles de leurs proches de façon simple et intuitive, dans un budget raisonnable. Nous leur permettons par la même occasion

d'offrir à qui de leurs enfants ou petits-enfants un forfait mobile à 0 €, pour consolider le lien intergénérationnel », explique Éric Berthaud, directeur général délégué de Budget telecom. Avec ce produit, la société

montpelliéraine s'attaque aux grands opérateurs nationaux. Créée en 1999 et cotée en bourse depuis 2006, elle s'était développée en proposant des services de téléphonie fixe, mobile et ADSL visant à réduire les factures des consommateurs. La nouvelle offre s'inscrit dans la continuité de la stratégie engagée vers les seniors et baptisée Club sérénité, qui s'adresse à la fois aux personnes en perte d'autonomie et à leurs aidants.

« C'est la première offre en France d'un opérateur de télécommunication national qui s'inscrit spécifiquement dans le cadre du développement de la Silver économie, plan d'action soutenu par le ministère chargé des Personnes âgées et de l'Autonomie », insiste-t-on chez l'opérateur.

KARIM MAOUDI

kmaoudj@midilibre.com